

به نام خدا

برخی طرح های فرهنگی دانشکده شیمی نیمسال اول ۹۹

معارفه ویژه نودانشجویان

دوره می اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

دلتنگ دانشکده ام (دلتنگ کلاس و دوستان و استادام)

خاطراتم در دانشکده (مسابقه بهترین عکس)

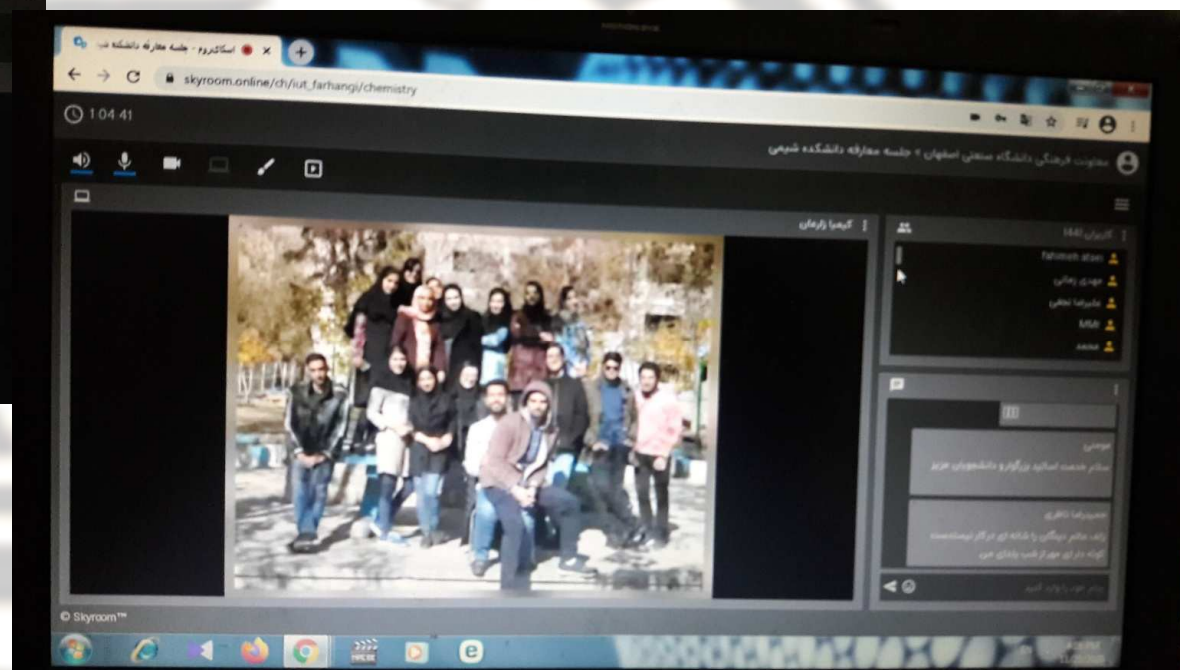
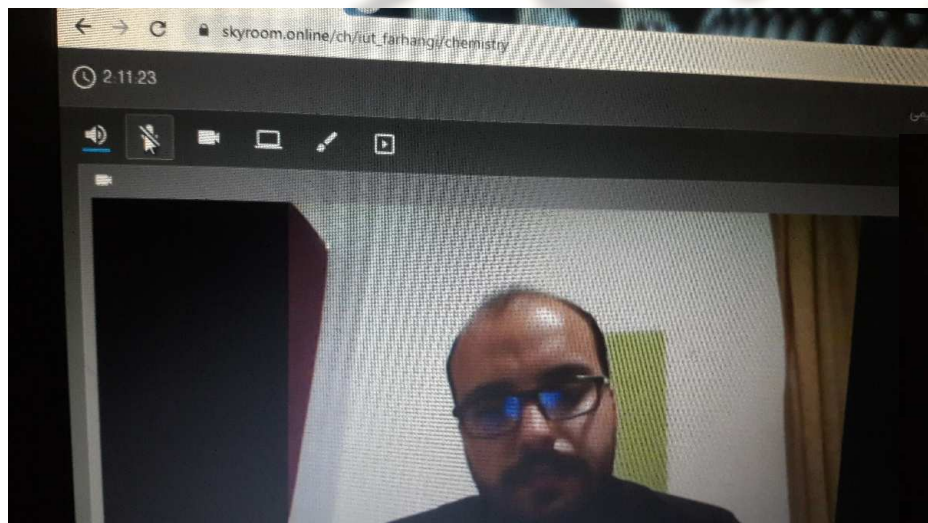
کارگاه شمیم آرامش (با حضور آقای دکتر دشتی)
(مشارکت دانشکده های ریاضی-فیزیک و شیمی)

مسابقه «تاثیرگذارترین کتابی که خواندم»

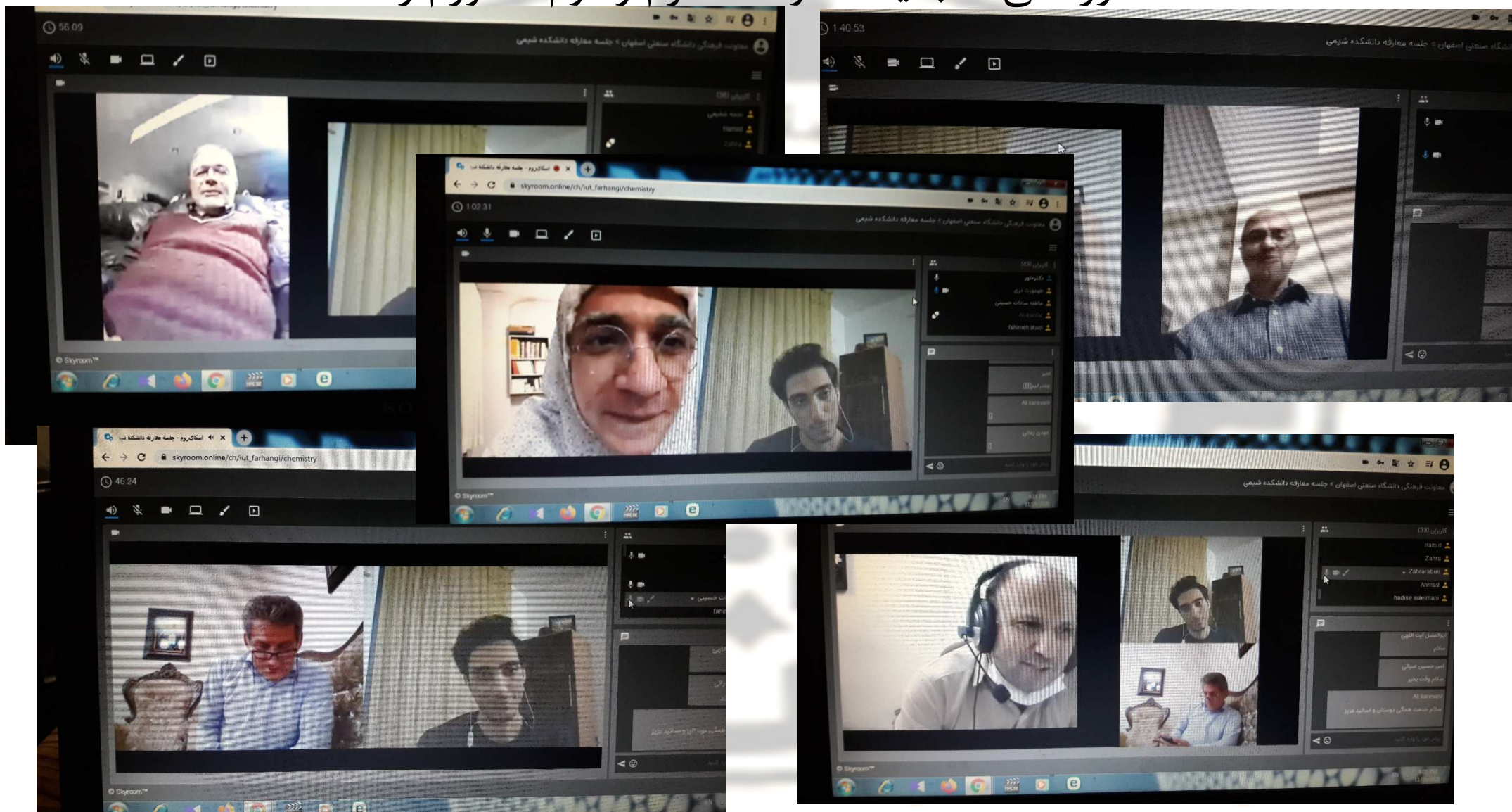
جشنواره غذای سالم «سلسله مسابقات»

کارگاه خود مراقبتی در روابط اجتماعی (با حضور آقای دکتر دشتی)
(مشارکت دانشکده های فیزیک و شیمی)

بزرگداشت روز دانشجو (ویژه ۱۶ آذرماه)



دوره‌می شب یلدا (دوست دارم رسوم کشورم را)



کارگاه تجاری سازی ایده ها (دانشکده شیمی)

اهداف و برنامه های این کارگاه: ایده، خلاقیت و طرح کسب و کار

ایده ها (طرح های جدید)

ایده و ایده یابی (شکار فرصت ها)

خلاقیت و تکنیک های خلاقیت

اهمیت تفکر و ورود به دنیای تغییرات

پیدا کردن ایده های مشترک و تشکیل گروه های قوی با پشتوانه ی علمی

حفاظت

«ثبت اختراع» معرفی فرآیند حفاظتی

کارگاه تجاری سازی ایده ها (دانشکده شیمی)

طرح کسب و کار و برنامه تجاری سازی

تجزیه و تحلیل بازار و برنامه بازاریابی
مبانی و استراتژی طرح کسب و کار
فعالیت‌های بازاریابی و فروش
محصولات و خدمات

عملیات اجرایی

مدیریت منابع انسانی، مالکیت و ساختارهای قانونی
تجزیه و تحلیل مالی و معرفی منابع

